

Bezahltrend Buy Now, Pay Later: Wie ticken die Deutschen beim Online-Shopping?

Eine Analyse zur Nutzung von Ratenfinanzierung
und Kreditkarten durchgeführt von





Ratenkäufe und Kreditkarten: Fluch oder Segen?

Ratenfinanzierungen mit oder ohne Kreditkarte waren noch nie so **bequem**: Mit wenigen Klicks kommt der langersehnte Wunsch, die dringend benötigte Anschaffung oder der impulsive Spontankauf direkt nach Hause. Die Zahlung wird ganz einfach vertagt und erfolgt flexibel in Raten. Die beliebte Zahlart hat jedoch ihren Preis: Hohe Zinsen führen vor allem junge Menschen häufig in die Schuldenspirale.

In einer repräsentativen Umfrage haben wir 1.000 Leute in der Altersklasse 18 bis 65 Jahre befragt, wie sie zu Ratenfinanzierung und Kreditkarten stehen: Überwiegen die Vorteile der Flexibilität oder werden Ratenfinanzierungen zunehmend zur Belastung?





Finanzprodukte

1.0



Kaufe jetzt, bezahle später – die beliebteste Zahlungsoption beim Online-Shopping

Sofortüberweisung

16%

Lastschrift

20%

Ratenzahlung / Buy Now, Pay Later

26%

Rechnung

34%

Kreditkarte

59%



Kreditkarten liegen beim Online-Shopping vorne:

Bezahlarten mit späterer Zahloption liegen im Trend.
Vor allem, wenn der Betrag hoch ist, zahlen wir lieber später.

Bevorzugte Zahlungsmethode bei Zahlung über 500€:

27%
Rechnung

32%
Ratenzahlung

55%
Kreditkarte

100%
Gesamt



Nutzungsverhalten Kreditkarten

2.0



Kreditkarten, manchmal Fluch und Segen zugleich.

Kreditkarten haben die meisten unbeabsichtigt erhalten:

kündigen ihre Kreditkarte nicht, auch wenn sie sie nicht mehr nutzen.

21%

kennen den genauen Zinssatz ihrer Kreditkarten nicht.

37%

nutzen die Kreditkarte nun regelmäßig.

42%

haben eine Kreditkarte im Zuge einer Ratenzahlung erhalten.

67%

Einmal da, wird die Karte meist auch genutzt

gelegentliche Nutzung

19%

tägliche Nutzung

71%

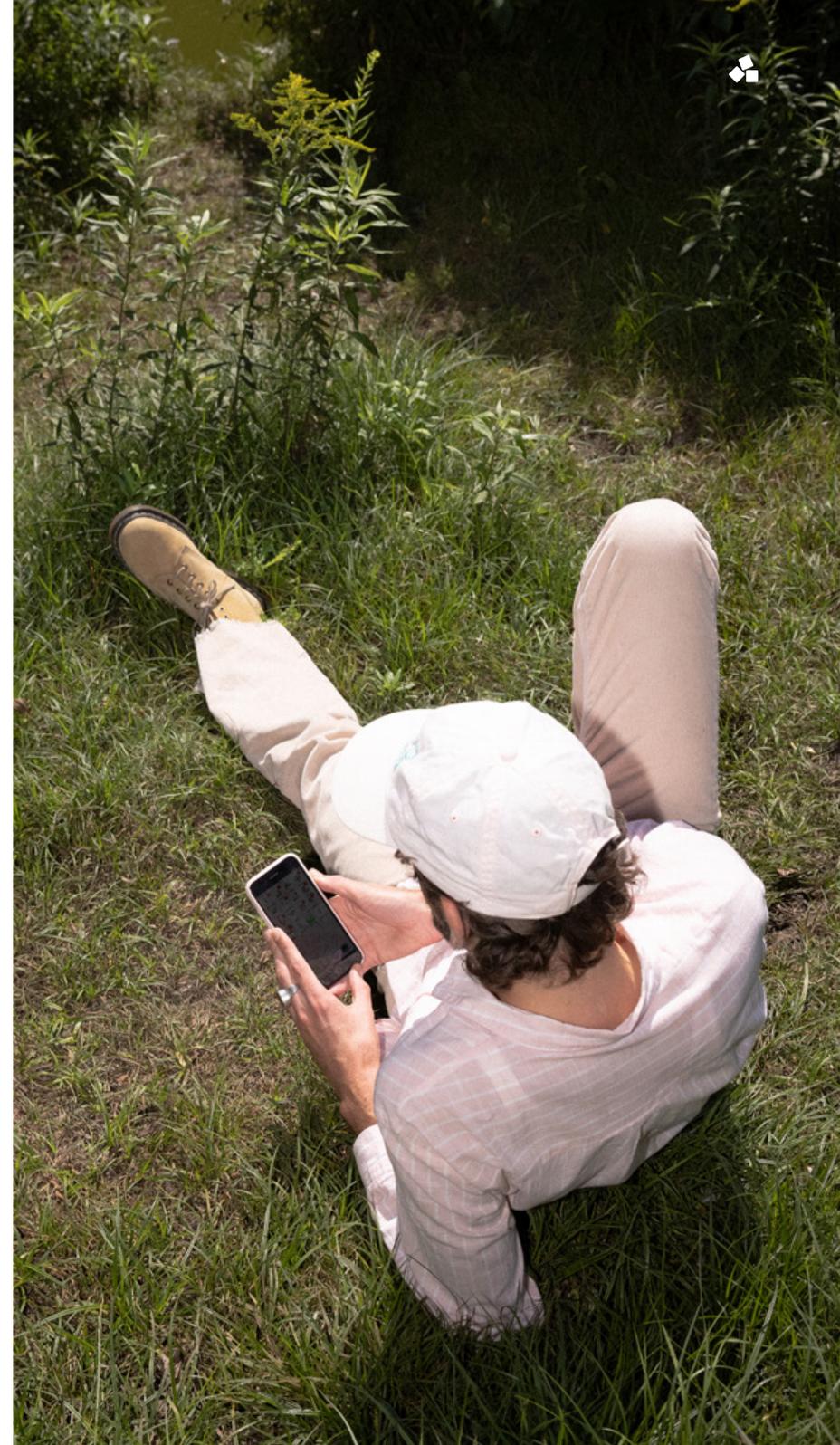


In Ausnahmefällen kommt die Karte bei jedem vierten Nutzer zum Einsatz.

Kreditkarten werden gerne für Ratenzahlung genutzt

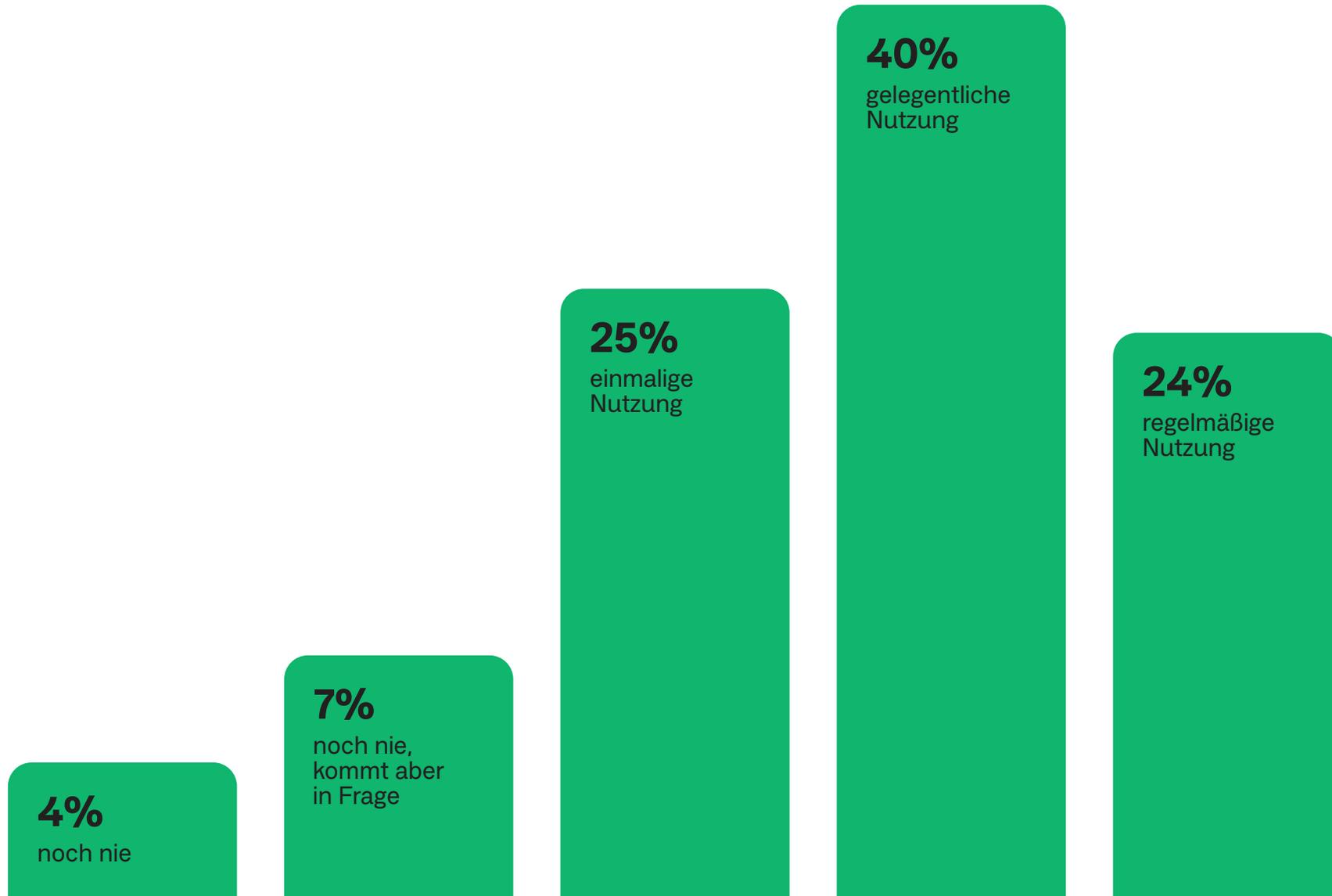
nutzen die Karte regelmäßig, um in Raten zu zahlen. **25%**

der Befragten haben eine Kreditkarte mindestens einmal für eine Ratenzahlung genutzt. **89%**





Wie regelmäßig nutzt du Ratenzahlung oder Finanzierung über eine Kreditkarte beim Online-Shopping?





Kreditkarten-Kündigung? Lieber machen lassen...

18% würden ihre Kreditkarte(n) kündigen,
die Kündigung ist ihnen aber zu aufwändig.

19% haben fest vor, nach Abzahlung der
Raten die Kreditkarte zu kündigen.

20% würden den Service eines
Dienstleisters nutzen, um
eine Kreditkarte zu kündigen.



Finanzsituation & Kaufverhalten

3.0

Ohne Moos ist bei vielen dennoch was los

Fast jeder Vierte
(24%) ist mit seiner
Finanzsituation
eher unzufrieden.



Wir greifen auch ohne passendes Budget zu

25%

kaufen auch mal ein Produkt, obwohl das Geld dafür nicht vorhanden ist.

28%

entscheiden sich wegen eines Spontankaufs zur Ratenzahlung.

54%

neigen dazu, spontan bei Sales-Angeboten zuzugreifen.



Häufiges Ärgern über eigenes Konsumverhalten

38%

denken mehrmals pro Woche über das Abbezahlen ihrer Ratenkäufe nach.

41%

haben einen Ratenkauf bereut.

54%

haben das mit Ratenzahlung finanzierte Produkt nicht wirklich gebraucht.

61%

haben sich nach einem Ratenkauf schon einmal über sich selbst und ihr Konsumverhalten geärgert.



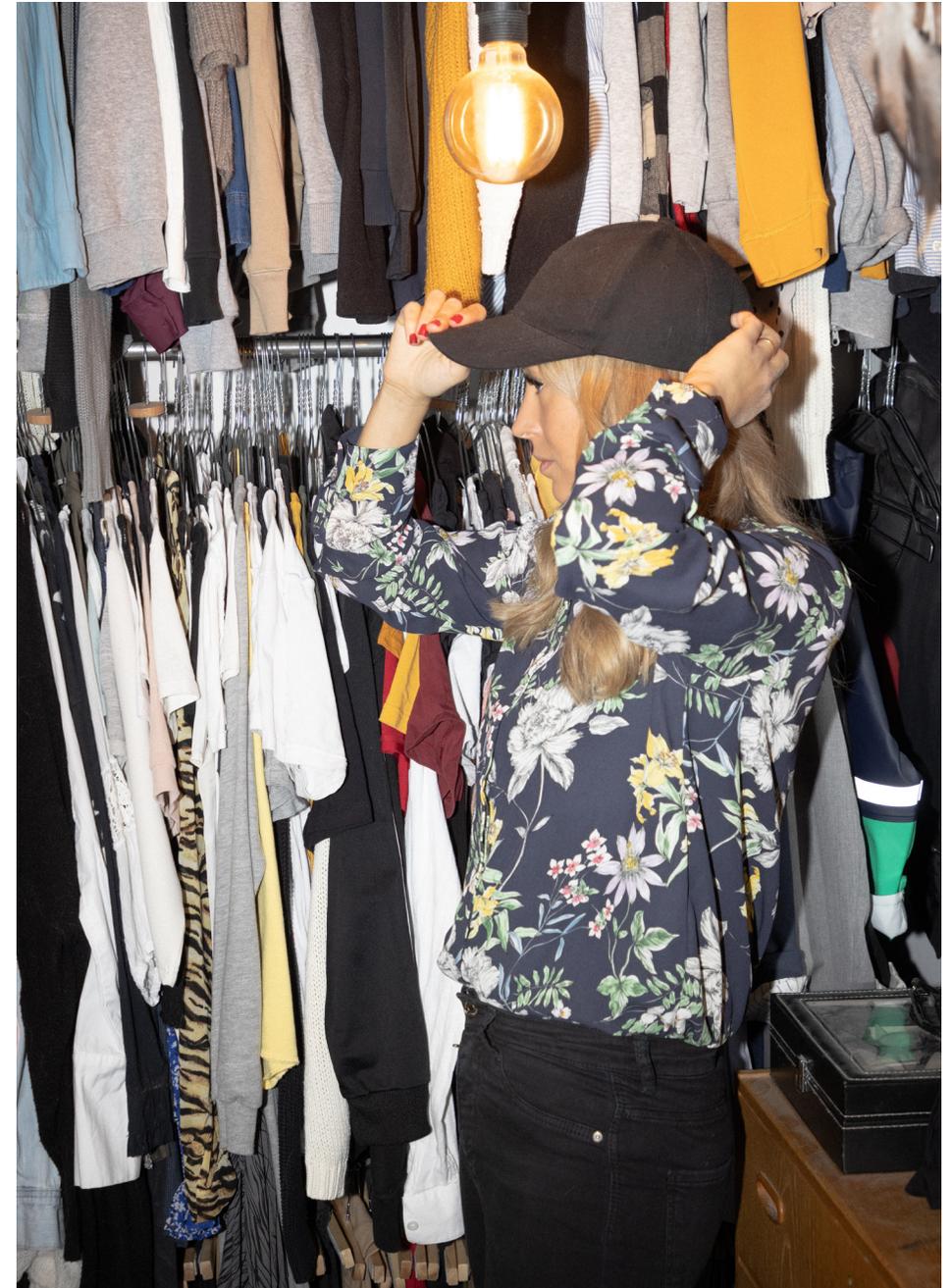
Über erneuten Ratenkauf unentschlossen

48%

würden Ratenzahlungen in Zukunft auf jeden Fall nutzen.

49%

sind noch nicht sicher ob sie Ratenzahlungen in Zukunft nutzen.





Generations- unterschiede

4.0



Zu wenig Geld: besonders bei jungen Menschen Grund für Ratenzahlungen

55%

der 25-34-Jährigen kaufen am häufigsten Produkte, auch wenn sie aktuell das Geld dazu nicht haben ...

... im Gegensatz zu den 55-65-Jährigen – hier sind es nur

30%

49%

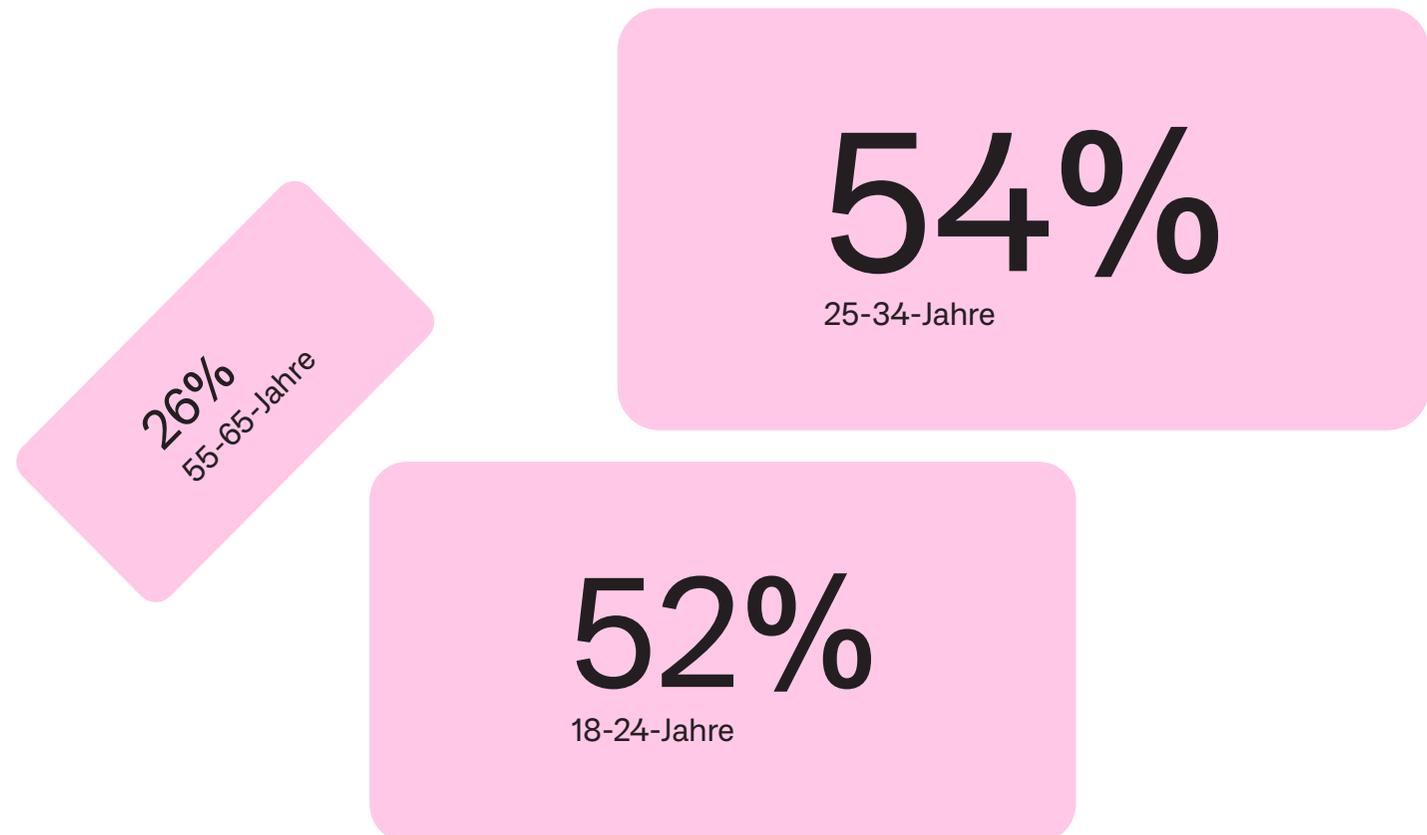
der 25-34-Jährigen haben bereits ein Produkt auf Raten gekauft, da eine sofortige Zahlung zu hoch gewesen sei ...

... im Gegensatz zu den 55-65-Jährigen – hier sind es nur

19%



Jüngere Menschen kaufen doppelt so häufig durch Werbung auf Social Media als Ältere:





Spontankauf führt häufiger zu Ratenzahlung:

30%

der 18-24-Jährigen haben bereits aus Langeweile auf Raten gekauft.

7%

sind es im Gegensatz bei den Älteren (55-65 Jahre).

57%

der jungen Menschen (18-24 Jahre) bereuen besonders im Einzelfall einen Ratenkauf.

Bei den 45-54-Jährigen sind es im Gegensatz nur

28%



Finanzwissen

5.0



Eigentlich müsste man es ja besser wissen! Oder doch nicht?

Mehr als zwei Drittel findet das allgemeine Finanzwissen ausbaufähig. Während die knappe Mehrheit (53%) sich im Thema Finanzen für fit hält, sehen 47% bei sich Nachholbedarf.

finden die allgemeine
Finanzbildung nicht ausreichend.

63%

finden, dass junge Leute nicht
genügend Finanzwissen erhalten.

67%



Die finanzielle Bildung sollten Familie/Eltern übernehmen.

55%

Die finanzielle Bildung sollte durch die Schule übernommen werden.

61%

Finanzen sollten als Unterrichtsfach/Unterrichtsthema in den Lehrplan aufgenommen werden.

60%

Junge Menschen erhalten nicht genügend Finanzwissen.

61%



Kontakt

Unser Media Relations Team unterstützt Journalisten jederzeit mit weiterführenden Analysen, Auswertungen und Bildmaterial sowie der Beantwortung von PR-Anfragen.

Ansprechpartner bei Anyfin

Katharina Hardt
PR Specialist Germany
katharina@anyfin.com

Kontakt für Journalisten

achtung! Alive Media Relations
anyfin@achtung.de

Über Anyfin

Kredite zur Finanzierung von Kleidung, Fernsehern, Handys oder anderen teuren Anschaffungen sind heutzutage so beliebt wie noch nie. Wir wissen jedoch, dass es leicht ist, in die Falle zu tappen und viel zu hohe Zinsen für Ratenkredite, Finanzierungen und Kreditkarten zu bezahlen. Deswegen haben wir Anyfin gegründet. Wir vergeben keine neuen Kredite, sondern senken die Zinssätze deiner bestehenden Kredite. Mit dem neuen kostenfreien Kreditfrei-Feature von Anyfin wirst du deine Kreditkarten ganz unkompliziert für immer los und beugst so einer weiteren Verschuldung vor. **Mehr auf www.anyfin.de**

