Hur är det med den ekonomiska folkhälsan?

Anyfinrapport maj 2025

Hur lånar vi idag?

Det har aldrig varit enklare att låna pengar. Konsumtionskrediter som delbetalningar, kreditkort och andra privatlån har blivit en naturlig del av vardagsekonomin. Men medan lånen är lättillgängliga, saknas ofta både kunskap och verktyg för att hantera dem effektivt. I denna rapport, framtagen av Anyfin i samarbete med Kantar Media (Sifo), undersöker vi vad det innebär: hur vi mår, tycker, tänker och känner kring lån – och kanske framför allt kring att betala av dem.

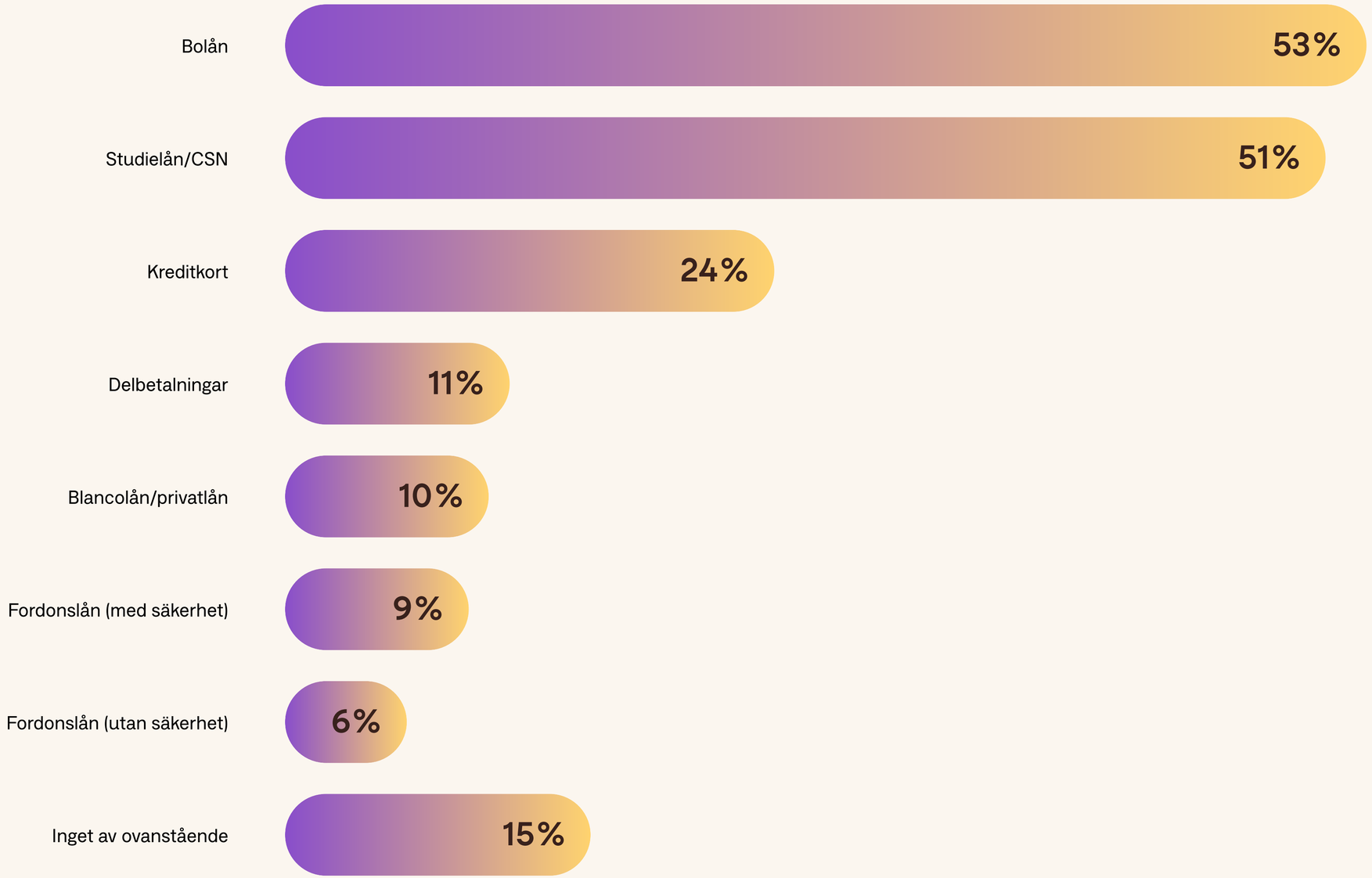
KAPITEL 01

När kredit blir vardag



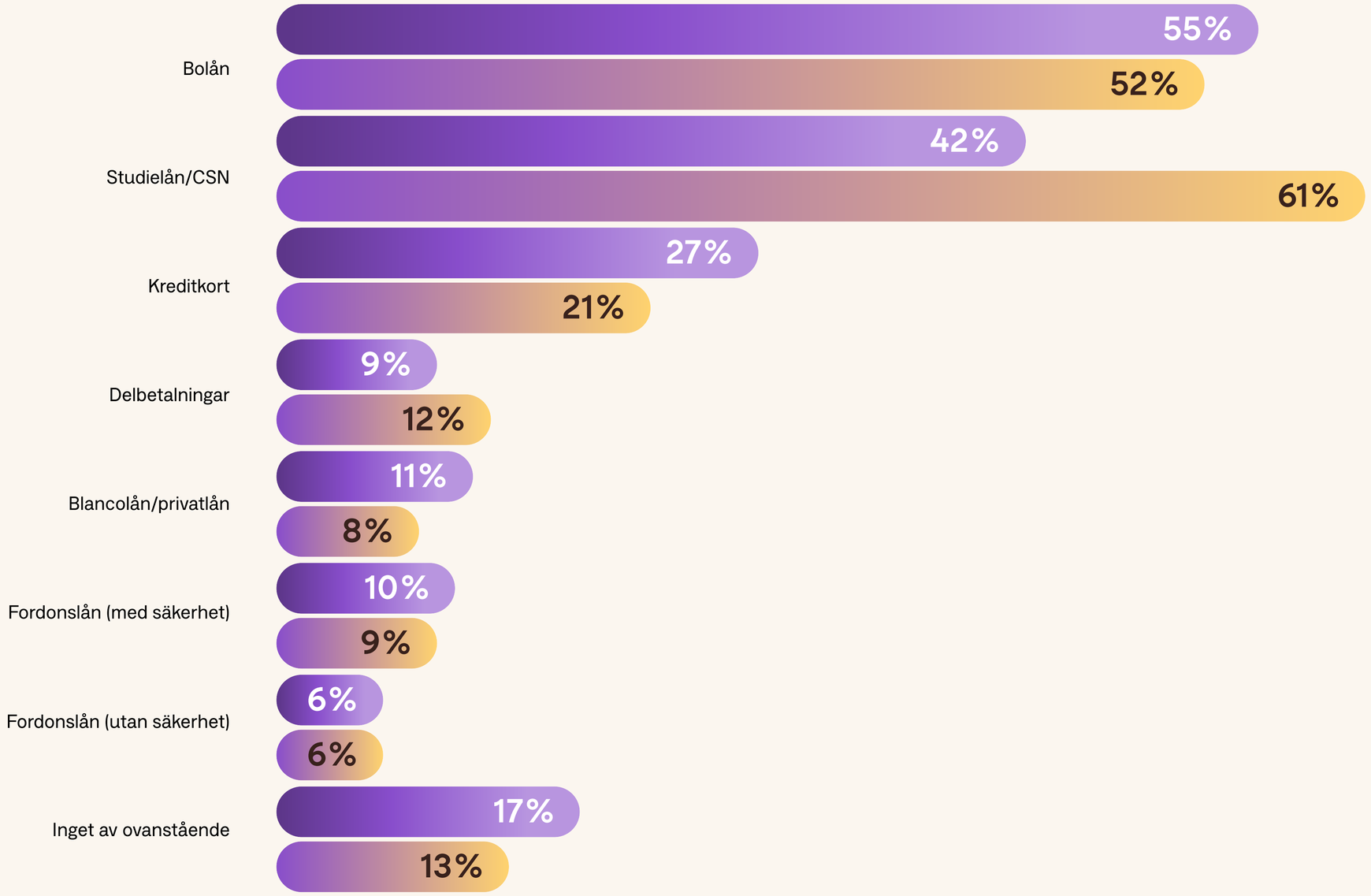
Att handla på kredit blir allt vanligare. Mer än var tredje (34 %) har, eller har haft, konsumtionskrediter.

Många uppskattar flexibiliteten, men för vissa har det blivit mer av en vana.



Har du haft eller har du för närvarande något av följande lån?

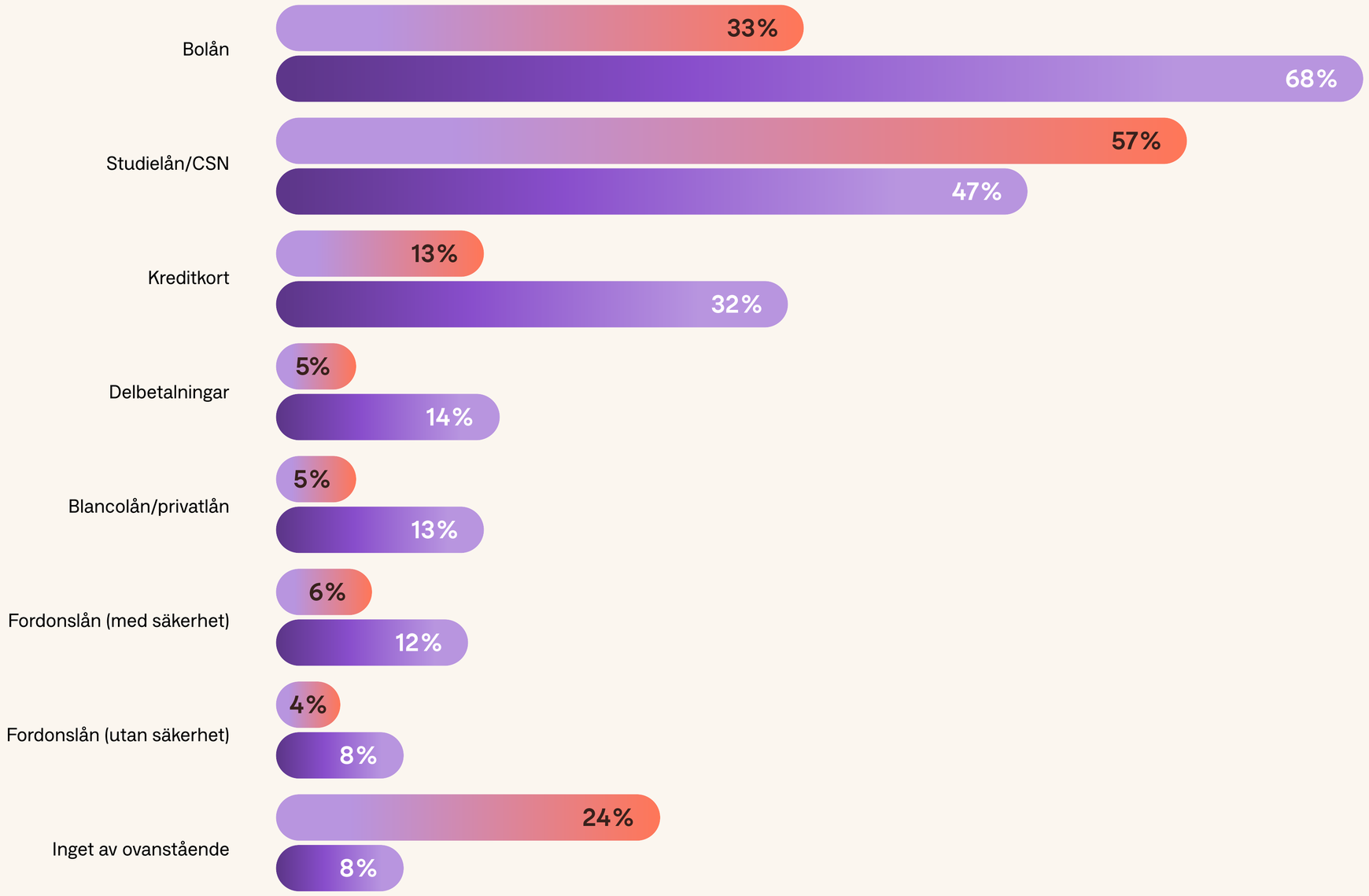
34 % har, eller har haft, konsumtionskrediter.



Fler män än kvinnor använder konsumtionskrediter.

Fler män (37 %) än kvinnor (31 %) har eller har haft konsumtionskrediter, det vill säga kreditkort, delbetalningsköp samt fordons- och privatlån utan säkerhet.

Män Kvinnor



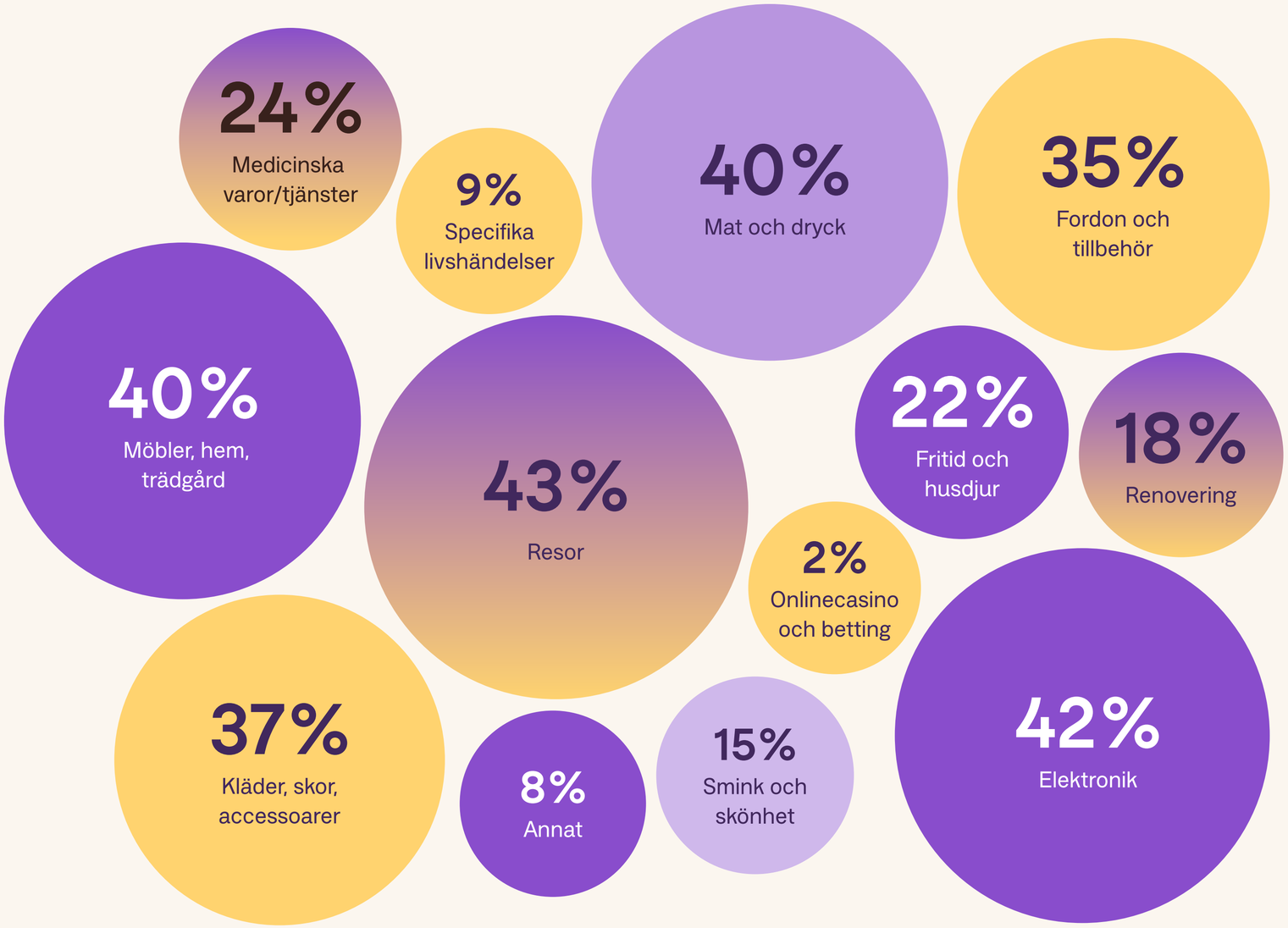
Det ökar med åldern.

Bland yngre är det 20 % som har eller har haft konsumtionskrediter, medan motsvarande andel i den äldre gruppen är 44 %.

18-34 år

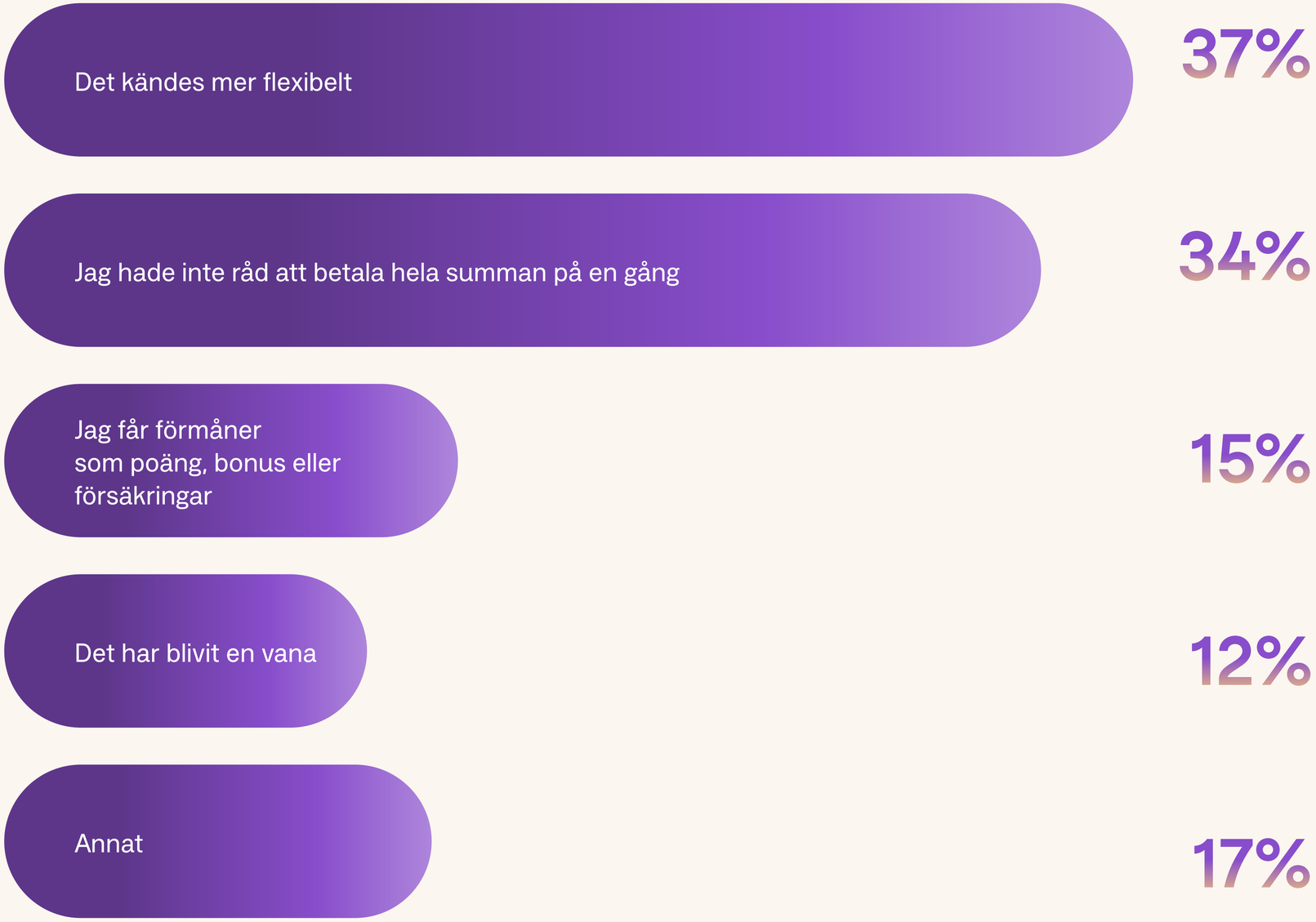
35-54 år

Inom vilka kategorier har du gjort köp på avbetalning eller med kreditkort?



Frågan ställdes bara till de som har, eller har haft, delbetalningar och/eller ett kreditkort (28 %).

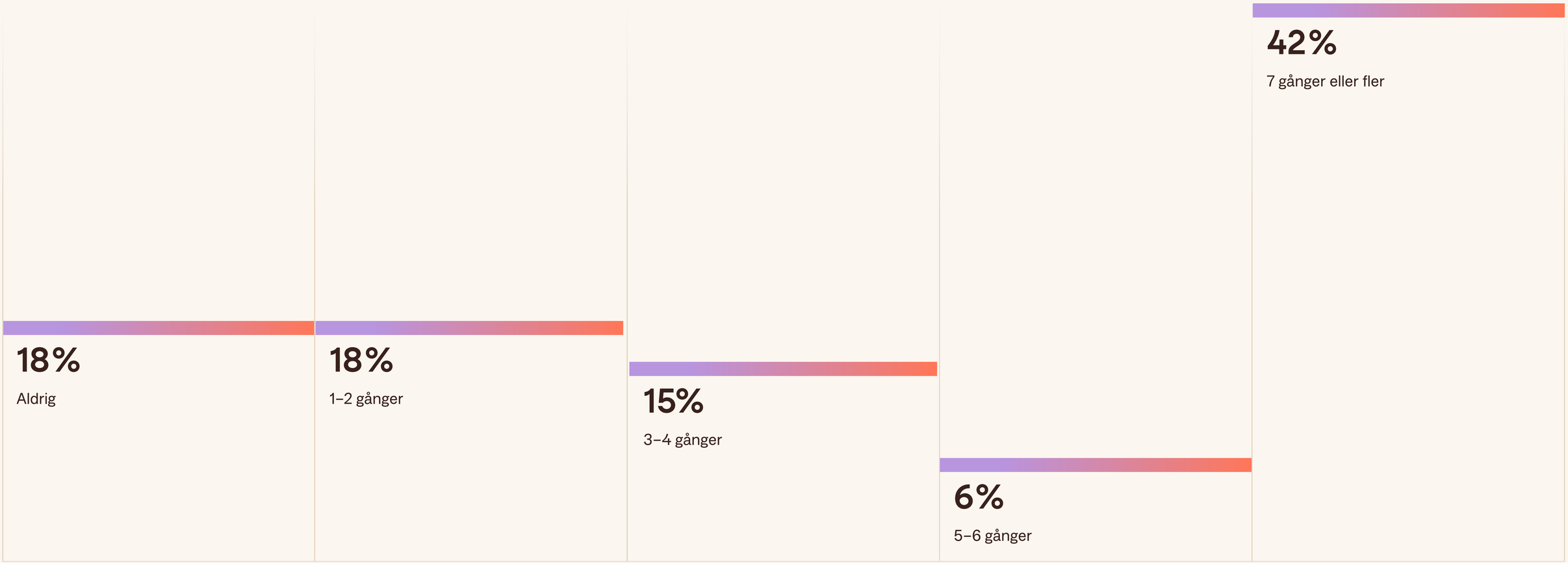
Varför har du valt att betala på avbetalning eller med kreditkort?



Frågan ställdes bara till de som har, eller har haft, delbetalningar och/eller ett kreditkort (28 %).

Hur ofta har du handlat på avbetalning eller med kreditkort under de senaste 12 månaderna?

Frågan ställdes bara till de som har, eller har haft, delbetalningar och/eller ett kreditkort (28 %).



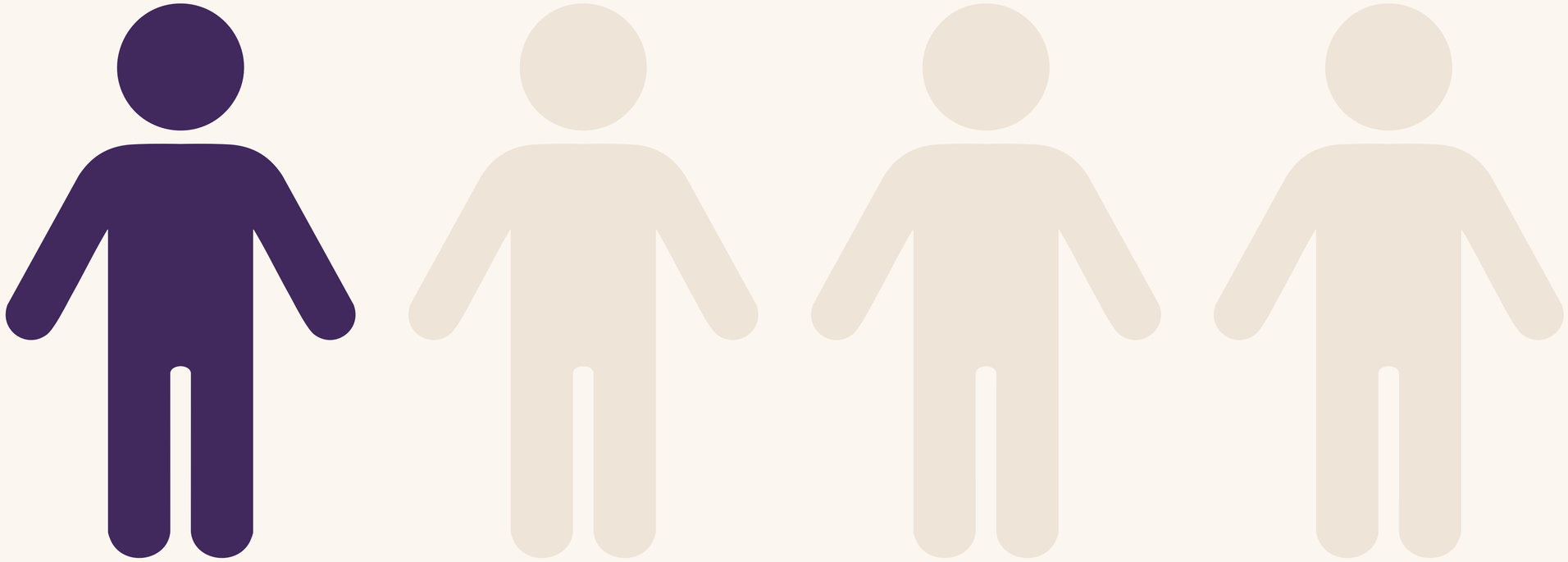
KAPITEL 02

Lätt att låna, svårt att betala av.



Så kan man sammanfatta det. Studien visar att det är enkelt, flexibelt och tillgängligt att låna pengar. Medan återbetalningen känns mer låst och krånglig.

“Jag känner mig stressad när jag tänker på mina skulder.”



En av fyra (26 %) uppger att de känt stress över sin skuld. Stressen är särskilt utbredd bland yngre (33 %) jämfört med äldre (23 %).

Frågan ställdes bara till de som har, eller har haft, konsumtionskrediter.

Frågan ställdes bara till de som har, eller har haft, konsumtionskrediter.

“Det finns många alternativ att spendera pengar som man egentligen inte har.”

79%

“Det finns många alternativ för att betala tillbaka skulder på ett effektivt sätt.”

35%

Såhär vill svenskarna betala tillbaka sina lån.



Frågan ställdes bara till de som har, eller har haft, konsumtionskrediter.

“Jag upplever/ upplevde att min långivare aktivt stöttar mig i att betala av mitt lån.”

28%

Frågan ställdes bara till de som har, eller har haft, konsumtionskrediter.

“Brist på vägledning”

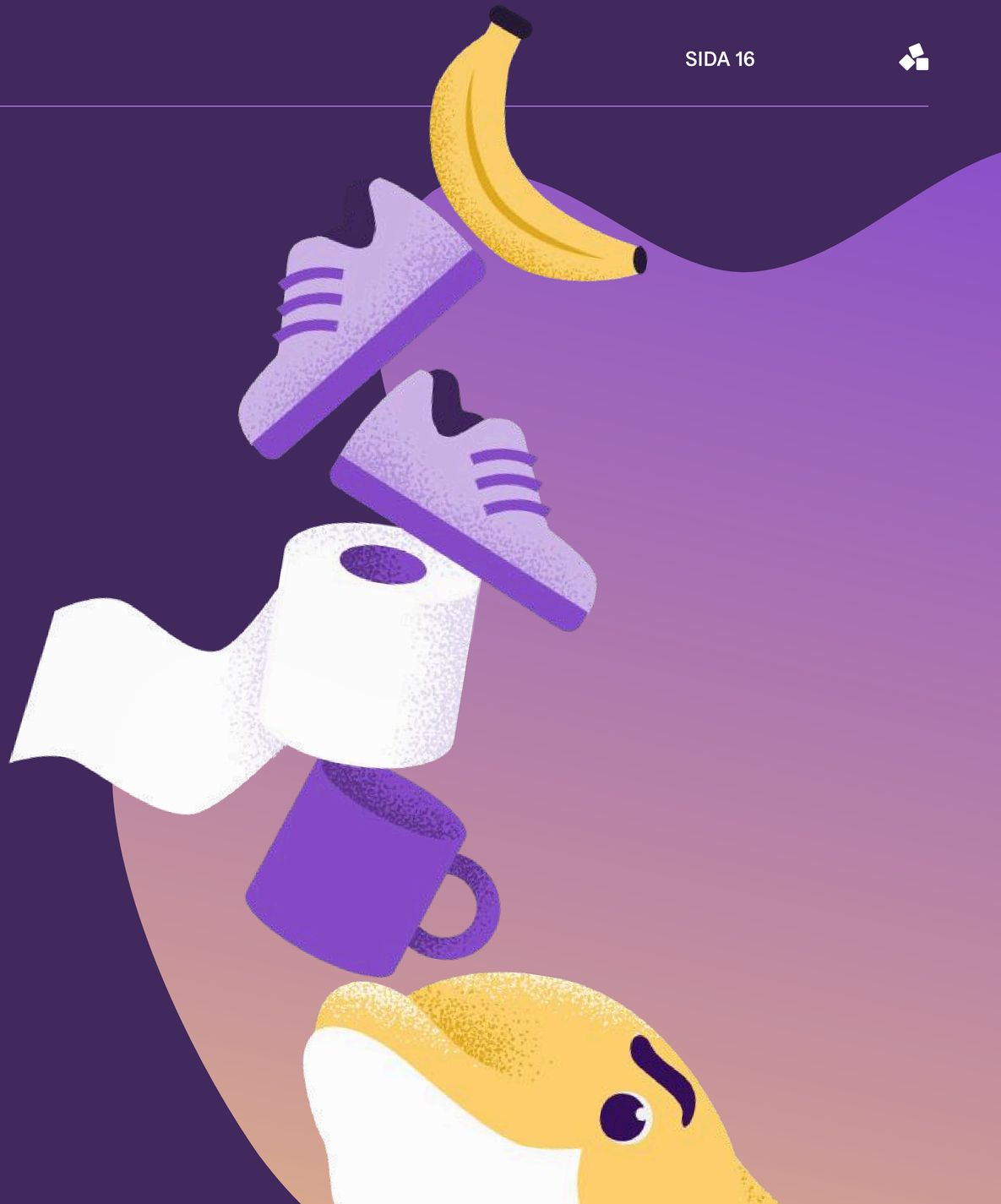


Felix Sjöholm, ekonomiindividexpert på Anyfin.

“Många tror att långivaren alltid föreslår det som är bäst för dem. I många fall innebär det att man amorterar mindre än man borde och det gör att man betalar mer ränta eftersom skulden tar längre tid att betala tillbaka. Många vet dessutom inte att man kan betala av mer varje månad. Detta tillsammans med otydliga villkor gör att folk fastnar i betalplaner som inte är bra för dem.”

KAPITEL 03

Ekonomin i vardagen



Många har svårt att få ekonomin att gå ihop. Det är vanligare bland kvinnor, som oftare upplever att pengarna rinner iväg och att de lever över sin budget. Samtidigt väljer många också att prioritera att leva i nuet, snarare än att spara. Det leder till att de saknar buffert för oväntade utgifter.

“Jag känner att hur jag än gör så springer pengarna iväg.”

En fjärdedel av kvinnorna (25 %) upplever att pengarna försvinner för snabbt. För män är det en femtedel (20 %).

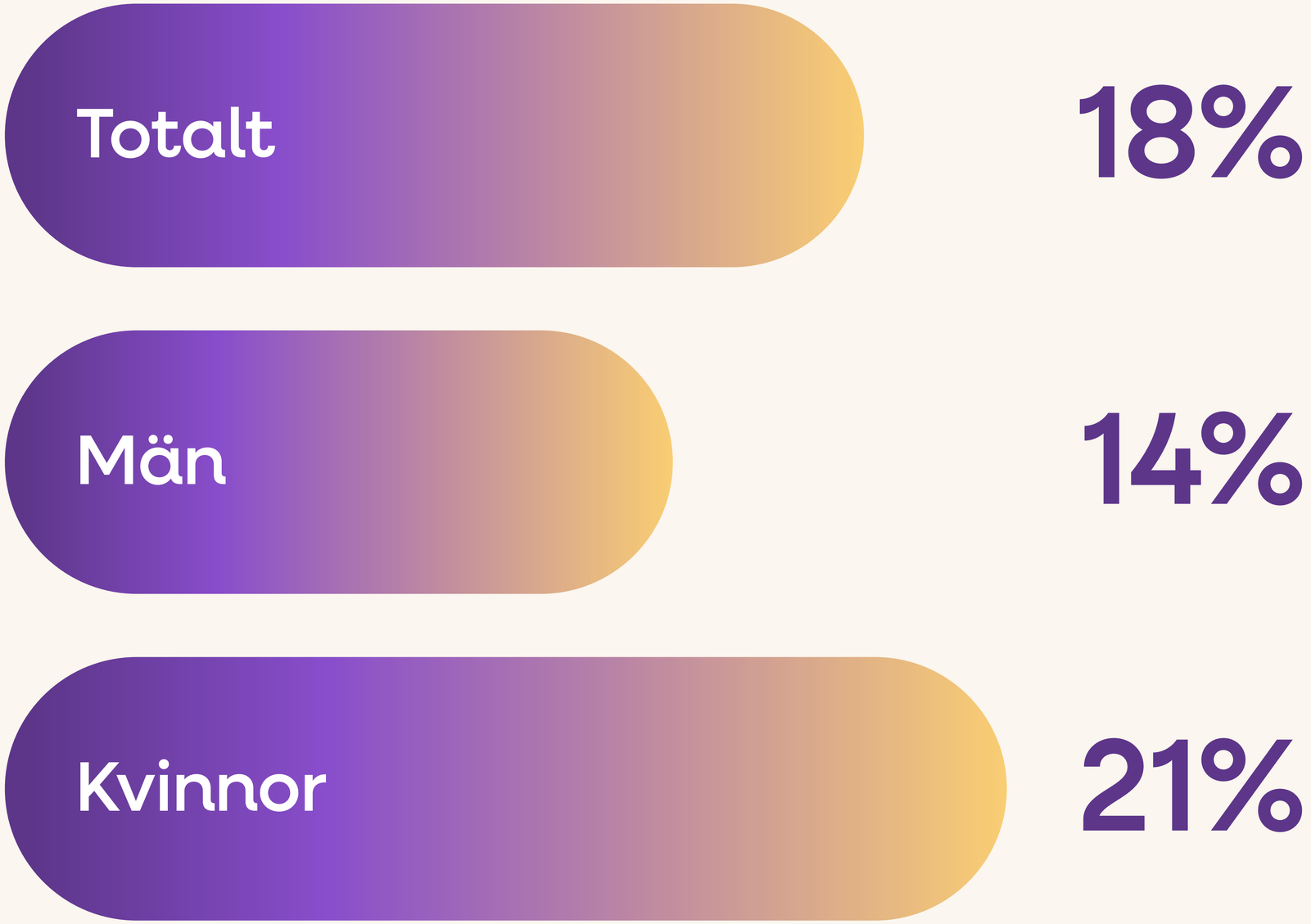
23%

“Min ekonomi får mig att må dåligt.”

Vanligare bland yngre (20 %), jämfört med äldre (13 %).

16%

“Ibland lever jag över min budget för att kunna njuta av livet.”



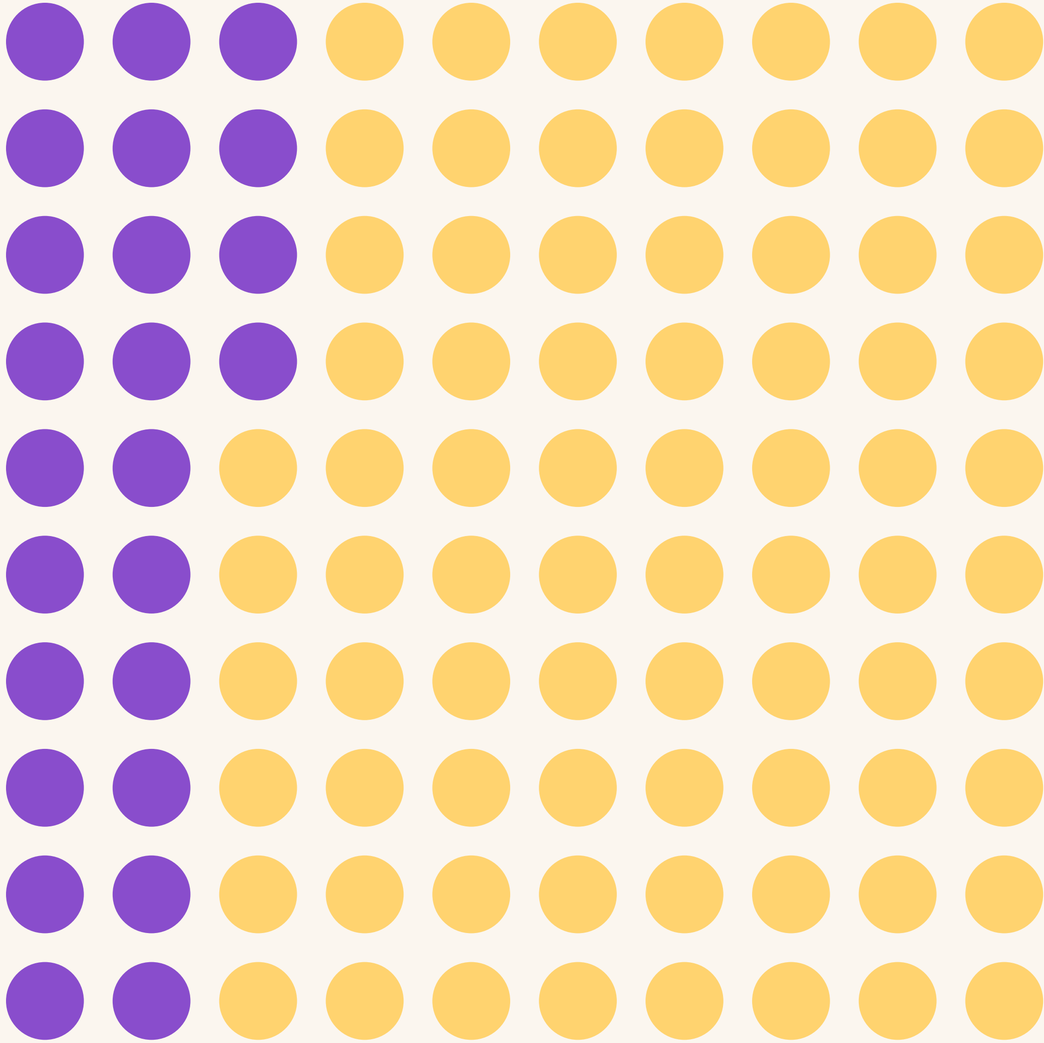
Till exempel kostnader för att umgås med vänner, eller bara unna sig något extra.

Mer än 1 av 10 skulle inte klara av en oväntad kostnad på 10 000 kronor.



11 % saknar en sådan buffert.

“Min ekonomi är sämre än andras.”



24%

Om studien

Anyfinrapporten bygger på en representativ undersökning bland konsumenter i Sverige och tar upp olika sidor av konsumtionskrediter, hur folk betalar tillbaka sina lån och hur de mår ekonomiskt.

Målet är att ge en tydligare bild av hur vardagsekonomin faktiskt ser ut och att öka förståelsen för hur man kan använda krediter på ett ansvarsfullt sätt.

Undersökningen genomfördes i Kantar Medias webbpanel (Sifopanelen) under perioden 10–15 mars 2025. Totalt intervjuades 1074 personer i åldern 18-54 år.

Om Anyfin

Anyfin är ett fintech-bolag med visionen att förbättra den finansiella hälsan för konsumenter. Genom att erbjuda smarta lösningar för återbetalning av lån och krediter vill bolaget hjälpa människor att få kontroll över sin ekonomi. Bolaget grundades 2017 av Mikael Hussain, Sven Perkmann och Filip Polhem, som alla har gedigen erfarenhet från teknikjättar som Klarna, Spotify och iZettle. Anyfin är för närvarande verksamt på hemmamarknaden Sverige samt i Tyskland, Finland och Norge.

Presskontakt:

Katharina Hardt
katharina@anyfin.com

www.anyfin.se